

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsam für Bremen: Bremer Firmen treffen sich auf Blocklanddeponie

Die Bremer Stadtreinigung (DBS) hat zum Sponsoren- und Netzwerktreffen eingeladen

Bremen, 27.09.2024

Wer Bremen liebt, sammelt mit – so lautet das Motto der Bremer Aufräumtage. Bremenliebe zeigten heute auch die Sponsoren- und Netzwerkpartner von DBS, die sich zum Auftakt der Mission Orange 2025 auf der Blocklanddeponie getroffen haben.

Gemeinsam auf Mission Orange

Unter Mission Orange fasst DBS alle Umweltbildungsmaßnahmen für Bremen zusammen, die zur Stadtsauberkeit, Abfallvermeidung und Wiederverwendung beitragen sowie den Bremer*innen erlebbaren Umweltschutz nahebringen. Dazu gehören u. a. Bremens größte Umwelt-Mitmach-Aktion die Bremer Aufräumtage oder die Stadtteil-Challenge Kippen-Marathon.

Von Anfang an setzte DBS für die Entwicklung und Umsetzung der Mission Orange auch auf Sponsoren- und Netzwerkhilfe. Bremer Firmen setzen sich für ihre Stadt ein und werden somit Teil der Mission und Botschafter dieser wichtigen Themen. Einmal im Jahr treffen sie sich dafür mit DBS, blicken auf Erfolge zurück und teilen neue Ideen und Formate.

Einblick in die Deponiearbeit

Dieses Jahr haben sich die engagierten Unternehmen auf der Blocklanddeponie getroffen und wurden von Lars Aulich, der Leitung des Deponiebetriebs, persönlich über das Gelände geführt. DBS bedankt sich bei den Mission Orange-Sponsoren: Abfalllogistik Bremen GmbH, Nehlsen AG, Ikea Brinkum, Brebau GmbH, swb AG, AOK Bremen/Bremerhaven, ÖVB Versicherungen sowie dem Medienpartner Weser-Kurier.

Erstmalig im Mission Orange-Netzwerk begrüßte DBS den SV Werder Bremen, die Bremer Handelskammer sowie Vertreter des Netzwerks Umwelt Unternehmen Bremen.

Kontakt für Redaktionen

Ramona Alberts

Netzwerk Mission Orange

Telefon: 0421 361-23936

E-Mail: missionorange@dbs.bremen.de

Anlage:

Gruppenbild Sponsoren- und Netzwerktreffen der Mission Orange: v.l.n.r. Nastasja Wilkens, DBS; Lutz Siewek, Nehlsen; Bente Hofmann, Brebau; Michael Brinkmann, Bremer Radkurier; Torsten Stadler, Partnerschaft Umwelt Unternehmen; Laura Ranko, Brebau; Alexander Seidlich, Ikea; Lena Hartmann, DBS; Marcel Thielbar, Bremer Radkurier; Moritz Vandreier, Weser-Kurier; Ramona Alberts, DBS; Lasse Borg, moskito; Julia Jäkel, moskito; Alexey Dietz, AOK; Antje von Horn, DBS; Olaf Orb, Handelskammer Bremen; Stefan Ziegler, ÖVB; Lars Aulich, DBS; Michael Drost, ALB (nicht im Bild: Kristof Fiebing, SV Werder Bremen)